

**RADIO BBA – “SEPTIEMBRE”****DEPARTAMENTO DE ARTES VISUALES – PROYECTO ANUAL DE PRODUCCIÓN****INFORME FINAL****DALLACHIESA, VICTORIA****1) Detallar los objetivos y fines del proyecto presentado a través de un resumen de no más de 300 palabras.**

Contemplando que durante el año 2024 acontecieron el aniversario de los 100 años de la Radio Universidad Nacional de La Plata, los 50 años desde la primera emisión de audiciones musicales a cargo de estudiantes del Bachillerato del F.A.M.A (Facultad de Artes y Medios Audiovisuales) durante la gestión de la profesora Irma A. Zucchi y los recientes 40 años desde el retorno de la democracia ininterrumpida, este proyecto propuso reivindicar uno de los espacios en donde la democratización de la palabra ha sido y es considerada uno de los aspectos más importantes para el pensamiento crítico dentro de una sociedad. La propuesta ofreció la construcción de un lugar de pertenencia y una práctica social a partir de un gesto simbólico, (rememorando la primera transmisión de Radio Universidad Nacional de La Plata que se desarrolló en el Colegio Nacional “Rafael Hernández” el cual es uno de los cinco colegios del sistema de pregrado universitario de la Universidad Nacional de La Plata), desarrollando una experiencia radiofónica semanal de una hora con transmisión en vivo dentro de la grilla de la emisora LR11 Radio Universidad Nacional de La Plata. La misma se denominó “Septiembre” y fue llevada adelante por el Bachillerato de Bellas Artes “Prof. Francisco A. de Santo”, colegio del sistema de pregrado universitario de la Universidad Nacional de La Plata con especialidad artística.

**2) Especificar la conformación del equipo de trabajo.**

A continuación, se mencionan las personas con las que se mantuvo un diálogo permanente y tuvieron un rol activo en el proyecto tanto en la práctica en concreto, como en la coordinación de distintas instancias: María Eugenia Busse Corbalán (BBA - UNLP), Martín

Massa (BBA - UNLP), Andrés Dupetit (BBA - UNLP y Radio UNLP), Lucía Gambarotta (Radio UNLP), Ricardo Garritano (Radio UNLP), Augusto Dallachiesa (Radio UNLP) y Victoria Dallachiesa (BBA - UNLP).

**3) ¿Hubo alguna modificación o dificultad encontrada en relación a los objetivos propuestos por el proyecto? Si las hubiera, consignar la/s causa/s.**

En cuanto a las modificaciones del proyecto original, en una primera instancia se pensó en la posibilidad de poder realizar una transmisión audiovisual, pero finalmente el proyecto se desarrolló en formato radial (solo audio). Esto se debe a decisiones sujetas a la persona que se encontraba operando el programa durante el aire.

En cuanto a las dificultades, (ninguna de ellas afectó considerablemente el desarrollo del proyecto), se podría mencionar un retraso en el comienzo de la práctica en concreto de la experiencia radial. Esto estuvo sujeto a la necesidad de coordinar reuniones para generar modificaciones dentro de la grilla de Radio UNLP y así poder darle lugar al proyecto. Durante ese tiempo también se fueron programando visitas diversas a cada uno de los programas futuros contemplando el calendario anual.

Otra situación que eventualmente interrumpió la periodicidad del proyecto, tuvo que ver con el contexto actual de crisis en el que se encuentra el sistema educativo. Durante el año 2024 se llevaron a cabo de manera frecuente una serie de paros de los cuales algunos de ellos sucedieron el miércoles, día asignado por Radio UNLP dentro de su grilla para que podamos contar con el estudio. Al tener menos cantidad de programas, no se pudo concretar, por ejemplo, la participación al menos en un programa de todos los departamentos que conforman las materias del plan de estudios como así también la participación de otras áreas del colegio.

**4) Estrategias empleadas para cumplir el proyecto.**

De acuerdo a lo especificado en el cronograma del proyecto, se llevaron a cabo en una primera instancia una serie de reuniones con María Eugenia Busse Corbalán (secretaria de Extensión e Investigación del BBA – UNLP), Josefina Bolis (prosecretaria de Medios de la UNLP), Gabriel Morini (director ejecutivo de Radio UNLP) y Eugenia Giusti (vicedirectora en ese momento de la programación y contenidos de Radio UNLP), para poder establecer un día

y un horario dentro de la grilla de Radio UNLP (AM 1390). En el proceso de reacomodamiento de la misma para poder asignarle un lugar al proyecto, se fueron concretando distintas actividades: redacción y grabación de la artística del programa, conformación del equipo que estaría trabajando durante el aire del programa, producción de piezas visuales para darle identidad al programa y difundir su comienzo mediante redes sociales (Instagram), contacto con jefes y jefas de departamento para poder recopilar propuestas que se puedan ir a compartir durante alguno de los programas y redacción de las pautas de los programas agendados.

Una vez que el programa comenzó a estar al aire y las propuestas invitaban a estudiantes a formar parte, se coordinaban las salidas al estudio de Radio UNLP con la secretaría de Bienestar Estudiantil, jefes de preceptores/as, preceptores/as y docentes.

#### **5) Describir las acciones que se han completado.**

Hasta el día de la fecha y desde el mes de agosto del año 2024, (momento en el que comenzó la experiencia radial), se lograron realizar 17 (diecisiete) programas al aire. Cada uno de ellos tuvo tres instancias: el contacto con las distintas personas que se ofrecían a llevar proyectos al programa o que se consideraba que podría ser interesante que participen, difusión en redes sociales (Instagram) de su próxima participación, desarrollo de la pauta en donde se especifica quiénes asisten al programa y los tiempos de cada bloque junto a las tandas musicales o contenidos adicionales (difusión de eventos, difusión de inscripciones, entre otras) y difusión de los programas fuera de su horario para escuchar en diferido (YouTube, Spotify) junto a pequeños recortes sonoros y textuales de quienes asistieron a los programas para generar contenido en redes sociales (Instagram).

En los programas que fueron planificados con participaciones especiales (música en vivo), se pudo incorporar la transmisión en vivo mediante redes sociales (Instagram) incorporando la imagen.

Por último, se compartió también en redes sociales (Instagram) un resumen con todas las personas que pudieron participar del proyecto durante el tiempo en el que estuvo el programa al aire (desde agosto hasta diciembre).

#### **6) Difusión de los resultados (difusión en congresos, jornadas, conferencias, trabajos en preparación, libros, capítulos de libros, revistas, publicaciones, producciones artísticas).**

Se difundieron los primeros resultados en las siguientes instancias de intercambio: VI Jornadas Académicas: Investigaciones, producciones y experiencias pedagógicas - Bachillerato de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata, XV Jornadas de Enseñanza Media Universitaria “Pospandemia y Convergencia Digital: desafíos y desigualdades en la Educación Obligatoria” - Universidad Nacional de Salta – Instituto de Educación Media “Dr. Arturo Oñativia” y en el Extenso – Bachillerato de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata.

### **7) Resultados del proyecto (Incluir registros, bibliografía, anexos, obra, etc).**

Los resultados del proyecto basados en registros/archivos se encuentran alojados en distintas plataformas. Para acceder a cada uno de ellos se comparten los hipervínculos a continuación:

[Perfil de Instagram de “Septiembre”](#): historias efímeras en donde se fueron compartiendo fotografía, videos, encuestas, entre otras cosas. Publicaciones permanentes con recortes sonoros y textuales breves de las personas que participaron en cada uno de los programas. También se compartieron algunos fragmentos audiovisuales de participaciones especiales dentro de los programas (música en vivo). A modo de síntesis, se compartió un resumen de las personas que formaron parte del proyecto desde el mes de agosto hasta el mes de diciembre.

[Canal de YouTube de “Septiembre”](#): en este canal se encuentran alojados todos los programas grabados junto al resumen de las personas que formaron parte del proyecto desde el mes de agosto hasta el mes de diciembre.

[Perfil de Spotify de “Septiembre”](#): en este perfil se encuentran subidos todos los programas grabados.

### **8) Describir acciones que hayan quedado pendientes.**

Lo que se podría considerar como pendiente dentro del proyecto fue la posibilidad de incluir la imagen para poder transmitir en vivo de manera permanente cada uno de los programas y poder concretar la participación de todas las áreas y departamentos que conforman la comunidad de nuestra institución.