

NUDGES Y VIDAS EJEMPLARES EN LA EDUCACIÓN ÉTICA

SCHIAVI, Ramiro

MILILLO, Luciano

ORSINI, Esteban

ZUCCONI, Matías

lucianosmilillo@gmail.com

ramiroschiavi@gmail.com

estebanorsini@gmail.com

matiasz@live.com

Los *nudges* (Thaler; Sunstein, 2008) son los llamados “pequeños empujones”, medidas o modificaciones en el contexto para orientar las decisiones de los individuos en una determinada dirección. Así presentados pueden parecer sumamente antiliberales: los individuos no pueden elegir libremente. Sin embargo, existe una discusión en el campo de la Ética que determina que los sujetos son menos conscientes de lo que creen a la hora de tomar decisiones y, es por esto, que los así llamados *nudges* pueden ser positivos y beneficiosos para las personas. En este sentido, en este trabajo intentaremos revisar este concepto para su aplicación en la enseñanza de la Ética, es decir, dar “pequeños empujones” al alumnado para que incorporen normas y modos de actuar beneficiosos para la comunidad educativa y para la vida social en general. Esto lo analizaremos desde un caso concreto: los análisis de las vidas ejemplares y cómo personas que consideremos valiosas en la sociedad toman decisiones y actúan. En definitiva, trabajaremos sobre dos interrogantes: ¿pueden los *nudges* mejorar la efectividad de la educación moral a partir del uso de ejemplos morales? ¿O hay legítimas objeciones contra el uso de los “empujones” en este contexto? En resumidas cuentas, defenderemos el uso de estrategias empíricamente informadas para mejorar las posibilidades de éxito de educar moralmente al alumnado apelando a ejemplos.