

Bachillerato de Bellas Artes “Prof. Francisco A. De Santo”

UNLP

Departamento de Artes Visuales

Lenguaje Artístico: Artes Visuales

Especialidad Producción en Composición Experimental

Asignatura: Composición

5º Año

Carga horaria: 2HC Anuales.

Ciclo lectivo 2017

Profesores: Analía Geymonat, Teresita Mtiquelarena

Fundamentos

El lineamiento principal que atraviesa la especialidad es el **hacer experimental**, de modo tal que resultarán sustanciales la creación de un espacio idóneo para indagar los saberes propios del lenguaje plástico, su conceptualización en instancias previas y las fuentes motivadoras desde el componente interno (afectivo-mental) y de procedencia externa (registro actual de eventos y discurso).

En esta materia, la producción de textos culturales relativos a la imagen es el medio idóneo para reconocer y actualizar estrategias del discurso (como proceso de generación textual). En virtud de lo cual, la articulación con el espacio de otras asignaturas será vital y necesaria para complejizar y profundizar los procesos de realización personal, sea desde el tópico de la reflexión teórico-conceptual como desde el hacer mismo que involucra múltiples operatorias de sentido. Como expresa Van Oech: *el artista debe cumplir dos funciones: buscar la idea y realizarla*. La primera es conocida como visualización o conceptualización, de tal forma que el alumno pueda adaptar, comparar y cambiar patrones a fin de probar nuevos enfoques.

Así, el objeto de la enseñanza y el aprendizaje será la valoración y aplicación de la creación consciente, esto es la *producción intencional* y constructiva *de lo creado*, es decir, la *promoción de valores positivos* para el desarrollo social e individual.

Se considerará al *proceso creativo* diferenciado en fases:

Iº Fase: Visibilidad del Propósito.

IIº Fase: a) Acceso a fuentes de procedencia interna (aspectos de valoración cognoscente y afectiva),

b) Relevamiento de fuentes de procedencia externa (registro actual de eventos y discursos).

IIIº Fase: Imaginación y planeamiento de la producción material.

IVº Fase: Realización material del Producto.

Vº Fase: Evaluación del producto y de su inserción en la cultura.

Para la interacción pedagógica se tomara en cuenta la diferenciación de las fases del proceso creativo en a) Primarias (Fases I, II y III) y b) Secundarias (Fases IV y V), siendo la fase primaria la irrupción de información motivadora y la fase secundaria de elaboración del producto y evaluación de impacto social. Lo más importante para tener en cuenta en el acompañamiento pedagógico y en la propia práctica creativa es que en la fase primaria debe quedar fuera la crítica, y en la fase secundaria sí se admite el análisis de los componentes productivos y la evaluación de su pertinencia conforme a los objetivos planteados.

Así, a) y b) comprometen diferentes contenidos valorativos del alumno: En a) receptividad, fluidez y ausencia de crítica; en b) análisis, profundización y elaboración. Por tanto la acción docente estará orientada en: a) motivación, presentación y acompañamiento en técnicas para la creatividad y en b) tarea de presentación de contenidos oportunos, promoción de descubrimiento de saberes, y co-evaluación (con el estudiante) de procesos y productos y de su inserción social.

Expectativa de logro:

- Se espera que el alumno pueda explorar, desarrollar y profundizar los procedimientos creativos de construcción de la imagen visual, así como centrar sus logros no sólo en lo que receptan los espectadores sino también en el proceso que viven los hacedores al crear objetos e instalaciones especialmente pensadas para un espacio singular, estimando los cambios que experimentan al abordar por vez primera la singularidad de encuentro con el espacio abierto y el espacio público; innovando el proceso de hallazgo de soluciones creativas.

Objetivos específicos

- Valorar la información subjetiva en los procesos de creación de productos.
- Estimar las necesidades y oportunidades que ofrece el contexto cultural.
- Convertir los elementos culturales en aportes para la producción.
- Reconocer y tratar bloqueos y debilidades en el proceso de consolidación del acto creativo.
- Desarrollar el pensamiento y la praxis de los productores en los espacios al aire libre, en búsqueda de nuevos caminos auto gestionados por el alumno.
- Estimular iniciativas de producción de arte contemporáneo en el espacio público (site specific).
- Resolver situaciones de modo creativo probando nuevos enfoques.

Contenidos Temáticos

- La Creatividad como proceso y como concepto: Sinectic, Tormenta de ideas, Arte-concepto, Biónica, Listado de atributos.

- Arte popular: La Máscara como artefacto cultural. V.gr Alebrijes, Posadas, Judas y Calaveras o Calacas mejicanas y del Noroeste Argentino (Cultura de la Aguada, Santa María y Condorhuasi). Técnicas de construcción: cartonería.
- La Mancha, y el cuento como disparadores para la producción experimental.
- Técnicas y materiales de producción como herramientas compositivas.
- Pensamiento Divergente: Aptitudes. La fluidez, la flexibilidad, la originalidad, la sensibilidad para detectar problemas, la capacidad de elaboración y de transformación.
- El juego como producción experimental.
- La música como lenguaje generador de atmósferas.
- *Arte experimental*, Arte y Naturaleza. Concepto de Terreno en la gestación de espacios interiores/exteriores.
- Objeto y Teatro del Absurdo. Objeto absurdo/objeto extravagante. Conceptos de transitoriedad o permanencia en el tiempo. *Arte Efímero*.

Tiempo

Se programa la creación de dos producciones por trimestre.

Evaluación

Se observarán los trayectos productivos y procesos creativos, las autoevaluaciones de los estudiantes y las producciones finales en el marco del proyecto generador

Criterio de acreditación de la materia

Los estudiantes deben realizar todas las consignas atravesando sus desafíos, interpretando sus propias búsquedas conceptuales y motivaciones expresivas, para llegar a un producto material que evidencie un tránsito creativo de adecuación entre idea y producto para alcanzar un acercamiento entre la mejor idea realizable y la mejor realización material posible.

Deberán alcanzar un promedio final de 7 puntos para la aprobación de la asignatura y evaluación en tiempo y forma de todas las instancias de producción.

Bibliografía

1. **DAVIS, GARY A, SCOTT, JOSEPH A. Estrategias para la creatividad Buenos Aires, Paidós 1992. 354 pp. (Paidós Ecuador, 47).**
2. MASLOW, ABRAHAM. **La personalidad creadora. Buenos Aires, Troquel, 1982. 480 pp.**
3. **ROUQUETTE_R MICHEL LOUIS, La creatividad. Buenos Aires, Huemul, 1973, 139 pp.**
4. WAGNER, MARÍA. Zapatos mágicos para la virtud. Inédito
5. LOPEZ CHUHURRA O. Estética de los elementos plásticos. Barcelona 1971. Editorial Labor.S.A.154pp.
6. VON OECH ROGER, Como despertar la creatividad que todos llevamos dentro. Ed. Selector S. A .México, D.F. 203pp.
7. ROTTER, E., KLANTE, D. El juego y el elemento creador. París 1972. Editorial Bouret.119pp.

8. ARANOVICH CLAUDIA. *Claudia Aranovich y el Terreno de Arte Experimental. Arte en espacios públicos. Esculturas e instalaciones.* Bs. As. Claudia Aranovich, editora, 2007.

Profesores: Analía Geymonat, Teresita Miquelarena