

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
BACHILLERATO DE BELLAS ARTES**

DEPARTAMENTO DE ARTES VISUALES
ESPECIALIDAD EN PRODUCCIÓN PROYECTUAL
PLAN 2012

ASIGNATURA: DISEÑO TEXTIL Y DE INDUMENTARIA

CONDICION: Anual

CURSO: 6º Año

DOCENTE: Arq. ANALIA JARA

HORARIO: Lunes 12:10 hs a 13:30 hs.

DISEÑO TEXTIL Y DE INDUMENTARIA / AÑO 2016

La propuesta está dirigida a los alumnos del 6º año del Departamento de Artes Visuales, Especialización en Producción Proyectual del Bachillerato de Bellas Artes "Prof. Francisco A. de Santo" perteneciente a la Universidad Nacional de La Plata.

FUNDAMENTACIÓN

"El diseño es la actividad que le da forma a las cosas, pero es parte de una actividad mayor que es proyectar". Ricardo Blanco/ Arquitecto.

El proceso del diseño se inicia con la propuesta de un objeto *imaginario* y culmina con la realización de un objeto *material*; nace de una *idea* y se concreta en una *forma*.

El diseño textil y de indumentaria como actividad creativa se ocupa del proyecto, la planificación y el desarrollo del indumento, teniendo en cuenta conceptos proyectuales, técnicos, tecnológicos y socio-económicos acordes a las concepciones estéticas y expresivas que manifiestan las características culturales de las sociedad.

La experimentación de las técnicas textiles como búsqueda de una expresión donde la *creatividad* juega un rol fundamental permite la generación de propuestas innovadoras que reflejen el carácter artístico de la institución.

La asignatura Diseño Textil y de Indumentaria complementa las materias del presente y el próximo nivel educativo y en forma general para todas las actividades en las que participe el proceso de diseño a través de las ideas. Su función propedéutica la convierte en antecedente para la formación de grado en disciplinas vinculadas con el espacio, el diseño y la expresión artística.

OBJETIVOS

- *Introducir* a los contenidos generales de la composición, construcción, evolución y desarrollo de los textiles en general.
- *Estimular* la capacidad creativa y crítica para la determinación de las características estético-formales necesarias para concretar un textil aplicado a la indumentaria.
- *Experimentar* nuevas posibilidades técnicas aplicadas al diseño textil y de indumentaria relacionando los conceptos y las técnicas aprehendidas en otras asignaturas del área (grabado, dibujo, pintura, escultura).

- *Entender* el proceso creativo desde lo proyectual, donde el diseño como recurso debe responder a una necesidad concreta, indagando sobre los requerimientos más apropiados según su uso y función.
- *Desarrollar* una propuesta creativa e innovadora que permita al alumno aplicar su creatividad a un objeto de uso, vestimenta y/o accesorio, teniendo en cuenta cuestiones ergonómicas, ecológicas, estéticas y expresivas.
- *Propiciar* una conciencia crítica con relación a la incidencia de su actividad en el desarrollo cultural de la sociedad a la que pertenece, la preservación del medio ambiente, la industria y tecnología del contexto en que se desarrolla.

CONTENIDOS

▪ *Unidad 1*

EL TEXTIL y SU TRATAMIENTO

La tela como materia prima que modifica la superficie del cuerpo.

Conceptos básicos sobre las diversas *técnicas textiles* y sus aplicaciones a las diversas disciplinas: artesanía, arte, diseño y otras.

Conceptos estéticos, funcionales, económicos y tecnológicos.

Reconocimiento de los distintos tipos de tejidos para su posterior tratamiento:

- Estampado directo con tintas textiles industriales. Técnicas de sellos, esténcil, serigrafía, etc.
- Estampado directo con termovinilos. Tipos de insumos gráficos.
- Estampado indirecto con tintas de sublimación. Técnica analógica y digital.
- Efectos de *adición*: bordados, avíos, pespuntos, tachas, botones, fundición de elementos plásticos (termofusión).
- Generación de distintos tipos de muestras textiles mediante el uso de materiales convencionales y *no convencionales*.

▪ *Unidad 2*

LA TRAMA y SU ESTRUCTURA

Concepto de trama (urdimbre – trama). Tipos de tejidos y su fabricación: industrial, artesanal (telar, tricot, crochet, etc.)

La escala: concepto de escala y su aplicación. Los macro y micro tejedores. Búsqueda de recursos y técnicas de carácter exploratorio.

Generación de muestras a partir de materiales convencionales y no convencionales con distintas propiedades: elástico, rígido, brillante, peloso, opaco, etc.

▪ *Unidad 3*

LA MORFOLOGIA y SU APLICACION

El cuerpo quien proyecta la tela en el espacio.

“Se trata de geometría básica: tomas una forma plana y la conviertes en un volumen”.

Gianfranco Ferré.

Conocimiento básico sobre anatomía y movilidad humana. Conceptos de ergonomía, aplicada a la indumentaria. Movimientos. Usos. La ubicación de las articulaciones y sus ángulos de apertura y direccionalidad según la actividad del usuario.

La geometría y el volumen. De la bidimensión del textil (lámina) a la tridimensión del cuerpo.

Modos: Envoltente, planimétrica, mixta, etc.

Recursos constructivos: la línea y el plano en relación a la anatomía del cuerpo.

Desarrollo de una *propuesta morfológica* tridimensional a partir de la bidimensionalidad del textil. A partir de una *idea- necesidad* crear un objeto de uso que responda a una necesidad concreta planteada por el alumno (accesorio, indumento, otros).

▪ *Unidad 4*

EL ESPACIO y LA INTERVENCION

La *intervención textil* en algún sitio del establecimiento, permitirá volcar los contenidos abordados en la materia y permitirá junto con la muestra final, extender las producciones estéticas generadas en la asignatura.

METODOLOGIA

El enfoque de la propuesta es de carácter teórico-práctico y se sustenta en los siguientes aspectos:

La técnica: *la exploración textil*, de carácter expresivo-intuitivo

Conceptos básicos sobre los tipos de tejidos para su posterior del tratamiento y la experimentación sobre la superficie textil. Trabajo de taller con la realización de muestras: entramados, tejidos, superficies intervenidas con diferentes técnicas artesanales (teñido, decolorado, etc.) o mecánicas (termofusión, sublimación, transferencias, etc). El uso de materiales reciclados y no convencionales.

La propuesta: *la indumentaria y sus posibilidades*, de carácter propositivo-morfológico

De la idea a la materialización. A partir de una necesidad concreta (uso y función) generar una propuesta morfológica a partir de un textil, considerando la posibilidad de crear objetos flexibles que cambian su uso y su forma. Trabajo de taller con la realización de prototipo en escala del proyecto: de prenda a objeto y viceversa.

El prototipo: *la difusión de la producción, de carácter comunicacional*

Al finalizar cada ciclo de la asignatura, los alumnos culminan con una serie de proyectos; muestras textiles, prototipos a escala, paneles síntesis donde se cuenta el proceso creativo con dibujos, fotografías, etc. Estas producciones se difunden a través de la realización de muestras en ámbitos significativos, oportunidad para exhibir los productos estéticos generados en la institución.

RECURSOS

Para el desarrollo de la *tarea-taller* es necesaria la proyección y la visualización de ejemplos, (fotografías, videos, etc). La modalidad de la asignatura es de carácter *práctico*, con todas las actividades de taller que permita el espacio físico en que se desempeñe. La idea es explotar al máximo los recursos disponibles y todos aquellos que surjan durante su implementación. Se destaca el montaje de exposiciones con participación de los alumnos.

EVALUACIÓN

Las evaluaciones serán de carácter individual y responderán a las siguientes modalidades; periódica a través de la presentación de la práctica de taller y presentaciones programadas en coincidencia con la finalización de cada trimestre.

Pautas de evaluación: Búsqueda expresiva. Grado de compromiso de las propuestas. Presentación del trabajo final.

Para aprobar la asignatura los alumnos deberán cumplir los siguientes requisitos:

- 1- Resolver, en tiempo y forma, la totalidad de las instancias propuestas.
- 2- Una exposición final, a modo de coloquio donde el alumno culmine el proceso realizado.

BIBLIOGRAFÍA DEL DOCENTE

KATE WELLS: “**Teñido y estampación de tejidos**”. Editorial La Isla S.R.L. México. 1972.

RAMON, FERNANDO: “**Ropa, sudor y arquitectura**”. Editorial Blume. Madrid. 1980

SALTZMAN, ANDREA: **“El cuerpo diseñado” Sobre la forma en el proyecto de la vestimenta**. Editorial Paidós. Buenos Aires. 2004.

SUE JENKYN JONES: **“Diseño de moda”**. Editorial Blume. Barcelona. 2005.

UP: **“Moda en Palermo 06”**. Publicación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Buenos Aires. 2006.

TRAVERS-SPENCER Y ZAMAN: **“Directorio de formas y estilo”**. Editorial Acanto. Barcelona. 2008

TRACY KENDALL: **“Manual para el tinte de hilos y tejidos”**. Editorial Acanto. Barcelona. 2006

CERIMEDO, CAROLINA: **“1000 trucos para diseñadores de moda”**. Editorial Promopress. Barcelona. 2010

ARROYO, NATALIO MARTIN: **“1000 detalles de diseño de moda”**. Editorial Ilus Books. Madrid. 2011

NAKAMICHI, TOMOKO: **“Pattern Magic”**. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. Volumen1 / 2005. Volumen 2 / 2007.

FISCHER, ANETTE: **“Construcción de prendas” Manuales de diseño de moda**. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 2010.

Arq. Analia Jara