

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
BACHILLERATO DE BELLAS ARTES**

DEPARTAMENTO ARTES VISUALES
ORIENTACIÓN CÓDIGOS SOCIALIZADOS

ASIGNATURA: DISEÑO INDUSTRIAL
CURSO: 7º AÑO ENSEÑANZA SECUNDARIA SUPERIOR
DOCENTE: Laura L. Fuertes

PROYECTO AÑO 2014

1. FUNDAMENTOS

El propósito de la asignatura es el de implementar un taller teórico- práctico de experimentación formal de objetos cotidianos con el objeto que el alumno pueda vivenciar y reflexionar sobre la relación que existe entre el hombre y el mundo de los objetos, trabajar con las variables generativas que los determinan, indagar sobre los fundamentos metodológicos necesarios en la realización de su proyecto y conocer los aspectos inherentes a la profesión del Diseñador Industrial.

Para ello, los contenidos referirán a entender a los objetos desde diferentes perspectivas como las formales, estructurales, tecnológicas, funcionales, económicas, comparativas, tipológicas, relacionales, evolutivas; para luego iniciar los procedimientos propios de una metodología en el área del Diseño Industrial contemporáneo tanto en su faz académica como en su espacio profesional.

2. OBJETIVOS

- Incorporar un cambio en el modo de aprehender el entorno artificial que nos rodea.
- Poder vivenciar a los objetos no sólo en el rol de usuarios o consumidores, sino también, asumiendo la posición del que los proyecta.
- Aplicar las variables propias de la práctica visual a la concepción morfológica de los objetos.
- Conformar una definición propia sobre el Diseño Industrial a partir de la lectura y reflexión de diferentes autores.

3. CONTENIDOS

• **UNIDAD 1**

Concepto de Diseño. Su origen y su evolución. El Diseño como actitud y como actividad.

• **UNIDAD 2**

El Diseño y su historia. Revisión del pasado para entender la evolución de los objetos presentes.

• **UNIDAD 3**

Los objetos. Como configuración del entorno. Como solución de necesidades. Relación usuario-objeto. Objetos artesanales e industriales. Funciones de los objetos.

• **UNIDAD 4**

Análisis de objetos. Observación intuitiva y dirigida. Variables formales, estéticas y funcionales. Relación social y psicológica con el usuario.

- **UNIDAD 5**

Generación formal. Aspectos morfológicos de los objetos. Elementos configuracionales.

- **UNIDAD 6**

Metodología proyectual. Del problema a la solución. Definición del problema. Idea rectora y toma de partido. Generación de ideas.

- **UNIDAD 7**

La práctica de la profesión. Incumbencias profesionales. El Diseño Industrial como actividad interdisciplinaria. Los centros académicos.

4. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La práctica áulica contempla los siguientes momentos:

Por parte del profesor:

- exposición teórica
- organización de las tareas
- desarrollo de los contenidos
- conducción de las tareas de discusión y análisis
- orientación de la práctica proyectual
- evaluación de las actividades desarrolladas por los alumnos mediante esquicios para el seguimiento del trabajo en clase.

Por parte del alumno:

- práctica grupal para la búsqueda de información e individual para el análisis y conclusiones.
- planteo de pre-entregas con exposición y defensa de los trabajos para ajustes generales y particulares de los mismos.
- entregas con exhibición de las partes constitutivas.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

- Las estrategias de evaluación se ajustan al cronograma de actividades que determina la institución.
- Durante la práctica en el aula, el docente hace un seguimiento constante del grado de compromiso del alumno con la asignatura, evaluando su participación, inquietudes, propuestas, comprensión del tema.
- Las correcciones se realizan en forma individual o grupal según el avance del trabajo práctico, haciéndose hincapié en el respeto de las condiciones mínimas de las entregas, como ser puntualidad y formato, acrecentando la acreditación con toda propuesta extra fundamentada por el alumno.
- La realización de esquicios y la presentación de las pre-entregas son sumamente necesarias, no sólo por la práctica pedagógica, sino también porque aluden a la actividad usual que se realiza en las materias de la carrera Diseño Industrial de la F.B.A.- U.N.L.P.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bonsiepe, Gui, Del Objeto a la Interfase – Mutaciones del Diseño, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.

Bürdek, Bernhard, Diseño. Historia, Teoría y Práctica del Diseño Industrial, Edit. Gustavo Gili, Barcelona, 2002

Ching, F., arquitectura, forma, espacio y orden, Edit. Gustavo Gili, México 1998

Crespi - Ferrario, Léxico Técnico de la Artes Plásticas, Buenos Aires, 1977

Dorfles, G. El Diseño Industrial y su estética. Edit. Labor. Barcelona, 1973.

El Diseño Industrial. Colecc. Biblioteca Salvat de Grandes Temas. Salvat editores. Barcelona, 1973.
Fiell, Ch. & P., Chairs, Edit. Taschen, 2001
Fiell, Ch. & P., Design Now, Edit. Taschen, 2007
Gay, A., "La lectura del objeto - análisis del producto"
En <http://tecnologiaycultura.blogspot.com.ar/2007/04/la-lectura-del-objeto-analisis-del.html>.
Consulta 20 de septiembre de 2012
Löbach, B. Diseño Industrial. Edit G. Gilli. Barcelona, 1981.
Munari, B. El arte como oficio, Edit. Nueva Colección Labor, Barcelona, 1968
Munari, B. ¿Cómo nacen los objetos?, Edit. Gustavo Gili, Barcelona, 1983
Panero, J.- Zelnik, M. Las dimensiones humanas en los espacios interiores; estándares antropométricos, Edit. Gustavo Gili, Barcelona, 1983
Quarante, D., Diseño Industrial, Tomo 1, Edit. CEAC, Barcelona, 1992
Sparke, Penny y otros, Diseño. Historia en imágenes. Edit. H. Blume. Madrid, 1987
Sparke, Penny, Diseño y cultura. Una introducción. Edit. Gustavo Gili, Barcelona 2010
Starck. Edit. Taschen, Alemania, 1991.
Wilhide, E. ¿Cómo diseñar una silla?, Edit. Gustavo Gili, China, 2012
Willis/Baroni/Chiarelli. El Mueble. Historia, Diseño, Tipos y Estilos. Edit. Grijalbo, Barcelona, 1985.

Páginas web sugeridas

<http://www.designboom.com>

<http://www.mariscal.com/>

<http://www.andrericard.com/>

<http://www.philippe-starck.com/>

<http://www.eero-aarnio.com>

Laura L. Fuertes
DISEÑADORA INDUSTRIAL