

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

BACHILLERATO DE BELLAS ARTES

DEPARTAMENTO DISCURSOS VISUALES
ORIENTACIÓN CÓDIGOS SOCIALIZADOS

ASIGNATURA: DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL
CURSO: 7º AÑO ENSEÑANZA SECUNDARIA SUPERIOR
DOCENTE: DCV Omar ZUPPA

PROYECTO AÑO 2014

OBJETIVOS

- Capacitar al alumno para intervenir en Diseño, en el área de la Comunicación Visual. Como parte del desarrollo humano.
- Capacitar al alumno para el análisis de los discursos visuales del área.
- Hacer explícito su nivel pragmático.
- Comprender estos niveles de análisis, para entender la actividad del Diseño en Comunicación Visual; su interrelación con otras profesiones, su inserción social y laboral.
- A partir de la experiencia de “Ambiente y Diseño” (sexto año superior, en el trimestre de Diseño en Comunicación Visual) en la que, el alumno, “descubre” la presencia cotidiana, en sus diversos aspectos, la comunicación visual (incluyendo los matices persuasivos que involucran directamente a los mensajes publicitarios y propagandísticos), este Taller comienza un camino de profundización (teórico/práctico netamente conceptual) en temáticas que se comprometen con el quehacer cotidiano del Diseñador y el contexto de mensajes de comunicación visual en el que estamos inmersos como simples ciudadanos.

CONTENIDOS

Estas temáticas recorren un amplio espectro “introductorio” sincronizado con una práctica proyectual que se desarrolla a través de la comunicación humana en general y la comunicación visual en particular.

El refuerzo semántico en la” comunicación tipográfica “.

El pictograma como síntesis geométrico/comunicacional con aplicación directa a problemas concretos de diversidad de idiomas o analfabetismo.

Introducción al vínculo entre imagen y tipografía, en el plano y en el espacio, y su derivación en la gráfica de volúmenes (envases, vehículos, stands, etc.).

La infografía como fenómeno que transforma un texto en imagen mejorando su comprensión.

UNIDADES TEMÁTICAS

1. - La comunicación humana, en general, y la comunicación visual en particular.
2. - Refuerzo semántico.
3. - Pictograma.
4. - Gráfica en volúmenes.
5. - Infografía.

METODOLOGÍA DE TRABAJO Y ACTIVIDADES

Análisis, grupales, de los temas partiendo de la realidad contextual cotidiana, en los ámbitos públicos, publicaciones y mensajes diversos a los que estamos sometidos en nuestro quehacer diario.

Realización de trabajos de taller basados en propuestas concretas.

Crítica y autocrítica de las propuestas de taller durante el proceso de realización y de los resultados finales.

Los alumnos realizarán, los análisis y críticas generales, conformando grupos de investigación, y las propuestas concretas de taller (trabajos prácticos) en forma individual.

Nota: queda abierta la posibilidad de que los trabajos prácticos sean grupales.

EVALUACIÓN

Se evaluarán aspectos conceptuales que hacen a la actividad del alumno y su evolución (proceso) hacia la propuesta y el trabajo final.

BIBLIOGRAFÍA

Munari, Bruno. Diseño y Comunicación Visual. Edit G. Gilli. Barcelona, 1979.

Ricard, André, Diseño ¿por qué?,

Frascara, Jorge. Diseño gráfico para la gente

Tipográfica, Rubén Fontana y otros, Revista trimestral de diseño

DCV Omar Ernesto Zuppa