

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA  
**BACHILLERATO DE BELLAS ARTES**

DEPARTAMENTO DISCURSOS VISUALES  
ESPECIALIZACIÓN PRODUCCIÓN PROYECTUAL  
**PLAN 2012**

**ASIGNATURA: TIPOGRAFÍA Y DIAGRAMACIÓN**

CURSO: 5º AÑO ENSEÑANZA SECUNDARIA SUPERIOR

MODALIDAD: Cursada anual de 2 hs. cátedra semanales

DOCENTE: D.C.V. Omar Zuppa

## PROYECTO AÑO 2014

### **JUSTIFICACIÓN**

Dentro del marco referencial de los objetivos institucionales, donde el análisis de los discursos, funciona como la columna vertebral, la decodificación para extraer significado de los distintos discursos además de leer, escribir y expresarse con corrección, debe comprender el análisis desde la semántica. La selección tipográfica (familias, variables, columnas, puesta en página) para favorecer la valoración del lenguaje claro y preciso para una mejor comprensión y organización del pensamiento.

Por lo antedicho, la puesta en marcha, del presente programa, toma la letra como un signo que se corresponde con un sonido arbitrario, según los idiomas. Estos signos pertenecen al universo de las formas que responden, morfológicamente, a un patrón que los define como familias tipográficas. Mediante el uso de estos signos y sonidos (y su correspondencia) se produce la comunicación humana a nivel lingüístico. A nivel gráfico (escritura) queda comprendido dentro del campo de la caligrafía y la tipografía y su correspondiente geometría constructiva, constituyendo un elemento comunicacional y estético.

Junto a todos estos elementos las variables tipográficas aplicadas a cada familia (respondiendo a su código de generación formal) se utilizan para modificar, intencionadamente, la eficiencia de la comunicación, el rendimiento de los espacios y el gris tipográfico del texto impreso, que juega como una imagen más de la página o soporte.

### **OBJETIVOS**

- Usar inteligentemente diferentes medios y tecnologías para la comunicación gráfica.
- Aprecio y respeto por las convenciones que permiten una comunicación universalmente aceptada.
- Incorporar a las letras, y a la tipografía en general, como formas que pueden ser utilizadas individualmente y/o en conjunto como elementos comunicacionales (independientemente de la lectura) a nivel visual desde su morfología y sus variables.

### **CONTENIDOS**

- La historia de la imprenta y la tipografía
- Variables tipográficas: inclinación, cuerpo o tamaño, espesor y proporción.
- Morfología de las familias tipográficas y su clasificación.
- Blanco y gris tipográficos
- Rediseño de páginas.

### **ACTIVIDADES**

- La imprenta y los sistemas de impresión, su historia.
- La aparición de las familias tipográficas.
- Cómo y por qué surgen las variables tipográficas.
- Los grandes grupos a los que responden las familias tipográficas tradicionales.
- Diferencia entre espacio y distancia. El texto como gris en la página.
- La diagramación.

## **EVALUACION**

Se evaluarán aspectos conceptuales que hacen a la actividad del alumno y su evolución (proceso).

## **BIBLIOGRAFÍA**

Frascara, Jorge. Diseño gráfico para la gente

Tipográfica, Rubén Fontana y otros, Revista trimestral de diseño

Satué, Enric. El Diseño Gráfico. Desde sus orígenes hasta nuestros días. Editorial Alianza. Barcelona, 1989

Lorilleux-Lefranc y E. Grandis. Relaciones tinta-papel en tipografía. Prontuarios Gráficos. Ediciones Don Bosco, Barcelona.

F. Cámara. Símbolos y signos gráficos. Prontuarios Gráficos. Ediciones Don Bosco, Barcelona.

Ermani-Fabris. Los blancos o contragrafismos en el impreso. Prontuarios Gráficos. Ediciones Don Bosco, Barcelona.

Germani-Fabris. Orígen y conocimiento de los caracteres. Prontuarios Gráficos. Ediciones Don Bosco, Barcelona.

Prof. D.C.V. Omar Ernesto Zuppa