

**PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES
EN CONTEXTOS DIVERSOS I
Programa**

**ESPECIALIDAD ARTÍSTICA SOCIOCOMUNITARIA
NIVEL: 4º AÑO - EDUCACIÓN SECUNDARIA SUPERIOR**

Ciclo lectivo: 2013

PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES EN CONTEXTOS DIVERSOS I

Programa

Especialidad: Artística Sociocomunitaria

Nivel: 4º año – Educación Secundaria Superior.

Régimen: anual 2 hs. Obligatoria de la especialidad.

Docentes: Conde Ferreyra, Esteban
Alejandra Catibiela

Fundamentación

Este espacio curricular, perteneciente a la especialidad artística sociocomunitaria, se desarrolla en 4º, 5º y 6º años, constituyéndose en el eje vertebrador de los aprendizajes. En el mismo confluyen los alumnos de Música y Artes Visuales y está proyectado para ser abordado por especialistas de los dos lenguajes mencionados.

En el transcurso de 4º año se pone el énfasis en la formación de los alumnos a partir del desarrollo de saberes vinculados con las manifestaciones artísticas propias de la contemporaneidad en general y del entorno cercano en particular, el análisis de los modos de producción de los diversos lenguajes, acercando a los alumnos a diferentes espacios artísticos y culturales de la comunidad que promuevan la inclusión social, la extensión, la producción y la difusión cultural colectiva.

Esto implica abordar diferentes concepciones sobre arte y cultura, coexistentes en la contemporaneidad, reconociendo la relevancia que adoptan las manifestaciones populares, la integración de lenguajes y los nuevos modos de concebir los roles de productor (donde lo colectivo se torna una estrategia clave), y público (participando activamente).

La producción es considerada como estrategia clave para la construcción de conocimiento, desde la cual arribar a la conceptualización, por lo que se pone el acento en que todos los alumnos intervengan en prácticas artísticas, llevando a cabo diferentes acciones iniciando con la realización de observaciones directas, entrevistas, relevamientos, hasta la elaboración de propuestas de intervenciones, gestión y puesta en acto de pequeños proyectos de producción.

Objetivos

- Conocer y analizar diferentes manifestaciones del arte y la cultura en la contemporaneidad, atendiendo a diversidad de contextos y públicos.
- Planificar y llevar adelante estudios de campo que permitan acceder a la realidad en la que se insertan diversidad de actividades artísticas y culturales.
- Participar en grupos interdisciplinarios de trabajo, en función de la generación de proyectos y puesta en funcionamiento de actividades artísticas y culturales diversas.
- Desarrollar proyectos de artísticos y culturales en diversos ámbitos físicos y virtuales para diversidad de destinatarios.

Contenidos

- Concepciones de arte y cultura. Las disciplinas artísticas y la integración de lenguajes.
- Las prácticas artísticas y sus fundamentos conceptuales, características y condiciones concretas que las configuran.
- El arte en la contemporaneidad. Producción disciplinar y multidisciplinar. Lo académico y lo popular. Manifestaciones efímeras, participativas y conceptuales. Los modos de producción en diversidad de ámbitos y contextos. Arte público. Intervenciones artísticas callejeras.
- La intervención como partícipes de la producción, como coordinadores/gestores de actividades o como espectadores de manifestaciones artísticas y culturales. El desarrollo de competencias interpretativas, vinculadas a la producción y a la reflexión en diversidad de ámbitos y con diversidad de públicos.
- Los proyectos artísticos colectivos o individuales en contextos educativos, comunitarios, culturales, formales y no formales, convencionales y alternativos de circulación de experiencias artísticas: escuelas, museos, parques temáticos, centros culturales, teatros, galerías de arte, plazas, hospitales, entre otros.
- La construcción de dispositivos para el relevamiento y la aproximación a diversos ámbitos de realización de proyectos artísticos y culturales. Elaboración de encuestas, entrevistas e instrumentos para la observación directa.
- El trabajo de campo: las prácticas artísticas contemporáneas y las prácticas educativas vinculadas al arte. Mapeo. Aplicación de los instrumentos de relevamiento de datos. Sistematización y análisis de la información relevada.
- La elaboración de Proyectos Artísticos y Culturales: planificación e implementación piloto.

Estrategias de Trabajo

El desarrollo de la asignatura se basa en un planteo metodológico centrado en el abordaje de las temáticas conceptuales planteadas desde el debate y la confrontación de ideas, en la producción individual y grupal, a partir de problemáticas puntuales derivadas del trabajo de campo o de la lectura de textos.

La conformación de equipos, se torna una estrategia fundamental para la intervención en territorio, para el relevamiento y el análisis de las diversas experiencias artísticas y culturales.

A lo largo del año se preverán instancias para el desarrollo de:

- Las temáticas conceptuales atinentes al desarrollo de experiencias artísticas en diferentes contextos y para diversidad de sujetos.
- La definición de herramientas para el trabajo de campo que posibiliten la indagación, el análisis y la evaluación para la implementación de proyectos.
- La intervención directa en diversos ámbitos para la realización de relevamientos y trabajos de campo.

- La elaboración de propuestas de producción artística para la intervención en espacios públicos semiabiertos, a partir de la reconstrucción de la propia experiencia plástica o musical.
- La elaboración, gestión y puesta en acto por el conjunto de alumnos y docentes de la asignatura, de un pequeño proyecto de intervención.

Recursos

Los recursos didácticos empleados en la asignatura comprenden textos, videos, registros en audio, fotos, videos fichas de trabajo, registros de experiencias divulgadas a través de la red Internet, entre otros. Asimismo se prevén visitas de especialistas en la temática para el intercambio de experiencias.

Evaluación

La evaluación se realiza tanto en forma individual como grupal, teniendo en cuenta la comprensión y transferencia de los conceptos desarrollados. A lo largo de los períodos trimestrales se realizan trabajos prácticos individuales y grupales. Como cierre de cada trimestre se evalúa con la modalidad de pruebas integradoras de los conceptos desarrollados y presentaciones finales de las temáticas abordadas.

Tiempo

La asignatura se desarrolla dentro del régimen anual, con períodos trimestrales. Las clases se dan con una frecuencia de 2 hs. semanales.

Bibliografía

- Aguirre Arriaga, I. (2008). *Las artes en la trama de la cultura*. Fundamentos para renovar la educación artística. Revista Digital do Laboratório de Artes Visuais (I-1).
- Colombres Adolfo, (1987). *Sobre la Cultura y el Arte Popular. Prólogo*. Buenos Aires: Ediciones del SOL S. A.
- Belinche Daniel, Ciafardo Mariel, (2006) *Los estereotipos en el arte. Un problema de la educación artística. Los artistas son de picis*. Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires – Argentina.
- Ponce de León, J. (2009). *El Arte de la Calle: Intervenciones en el Espacio Público y la Disputa en la Construcción de la Cultura Popular*. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires – Argentina.
<http://www.ram2009.unsam.edu.ar>
- Tudela, J. (2008). *Producción y gestión de las intervenciones artísticas en los espacios públicos*. Boletín gestión cultural N° 16. Arte Público. En www.gestioncultural.org
- Revista digital de la página cultural Temakel Número 1. Dedicada al Sentido del arte ¿Qué es el arte? Por León Tolstoi
<http://elterritorio.org/documents/casilda/LECTURA%201-Que%20es%20el%20arte%20TOLSTOI.pdf>