

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

BACHILLERATO DE BELLAS ARTES

DEPARTAMENTO DE DISCURSOS VISUALES

Orientación: Códigos Experimentales (Plan 92)

Modalidad: Cuatrimestral con 3hc semanales.

Composición 7° año E.S.S

Lic. Ercilia Ordoqui

Ciclo 2013

FUNDAMENTACIÓN

La asignatura “Composición” de 7º año pertenece al nivel de materias de la Orientación Códigos experimentales del Departamento de Discursos Visuales, con y tiene una carga horaria de 3 horas semanales de extensión cuatrimestral.

Correspondiendo al área de la producción esta asignatura persigue como propósito desarrollar en el alumno competencias de producción y conceptualización en el campo de los saberes específicos del Movimiento en la organización compositiva (conceptos, procedimientos, tecnología), constituyéndose en un espacio de encuentro didáctico, en el cual se promueve el rol activo del alumno en la construcción de sus aprendizajes.

Atendiendo a la organización vertical, la materia corresponde al último nivel en el cual se pone énfasis en la realización de producciones experimentales que, materializadas a través del lenguaje, estimulan el desarrollo de estéticas personales que abordan como objeto de estudio el movimiento en sus múltiples manifestaciones: “representación y presentación.”

En este nivel se busca guiar el desarrollo de un espacio personal de expresión y comunicación asociados a la innovación y creatividad. A través de la indagación y el manejo avanzado en uso

de los agentes de la “gramática visual” los alumnos aprenden mediante la motivación de investigar sobre productores que oscilan entre la representación y la ideación.

Da cierre al lineamiento trocal de COMPOSICIÓN, materia que se define como la construcción del discurso visual a partir de experiencias en el hacer experimental que incluyendo la fase exploratoria personal en la producción.

Como espacio curricular Composición de 7° se ocupa de la identificación y profundización de los aspectos semánticos de la producción considerando el desarrollo de los procesos creativos de la imagen visual, y específicamente, la valoración de las necesidades y oportunidades que ofrece el contexto cultural . Es necesario destacar que en la producción de discursos visuales en se pone énfasis en la formación de productores de carácter experimental, focalizando en el plano del emisor, y proyectando el proceso creativo desde la identificación del propósito hasta la realización material del producto.

OBJETIVOS

- La promoción del aprendizaje desde un saber hacer fundamentado y reflexivo.
- La promoción de situaciones de aprendizaje que articulan datos de la teoría para aportar a la práctica experimental.
- La estimulación del auto descubrimiento; la auto-gestión y renovación e innovación de proyectos desde el marco de experimentación
- El fomento de la investigación sobre aportes experimentales de productores visuales relevantes sobre “el movimiento” en la composición.
- El incitar a la exploración, tanteo, sondeo y al intento en la experimentación.
- La reinstalación del conocimiento en torno al “ movimiento” en función de generar situaciones comunicativas y expresivas
- El análisis crítico, individual y grupal sobre el discurso visual sea este “objeto” o la noción de “procedimiento” ó “proceso “en apertura al fenómeno artístico.
- La instalación de las experiencias y experimentaciones como un espacio de interpelación en el cual se concrete lo comunicacional del hecho plástico.

- La participación del receptor se suma al emisor que proyecta el proceso creativo desde la identificación del propósito hasta la realización material del producto.

CONTENIDOS

Conceptos y procedimientos

Bloque 1

El Movimiento representado. La pose en pintura y escultura. Captura en la continuidad de tiempo- espacio: La instantánea. La secuencia y el movimiento animado. Investigación individual e intercambio de presentaciones Power point. (Tiempo de desarrollo: 1 mes- Actividad 1)

Bloque 2

El movimiento presentado.

El arte cinético y el movimiento real: proyección de luz sobre pantallas; el móvil por corriente de aire; mecanismos de relojería o motores por energía eléctrica o hidráulica.

El arte de efecto óptico: reflexión metálica, luminotecnia, contrastes simultáneos, ilusiones ópticas por moiré, ritmos visuales. Participación por manipulación y transformables por desplazamiento del receptor activo.

Investigación grupal e intercambio de presentaciones digitales- Producción experimental grupal con materiales no convencionales de objetos o procesos como performances.

- (Tiempo de desarrollo: 3 meses- Actividades 2 y 3)

METODOLOGÍA

Se inicia el proceso del aprendizaje con una etapa de intercambio oral áulico y a distancia mediante correo electrónico que surge de investigaciones sobre el “movimiento representado” en la búsqueda y la selección de material digital sobre producciones visuales de artistas relevantes.

En una segunda fase se trabaja una asignación de temas para exposición grupal en plenario áulico. Se exponen presentaciones grupales sobre investigación de producciones experimentales cinéticas y de arte óptico con modalidad de participación del receptor activo. Intercambio presencial de información visual y audiovisual.

Finalmente en este espacio curricular se trabaja partiendo de la enunciación de situaciones problemáticas a partir de la experimentación con variables de respuesta proponiendo soluciones con innovación sobre conceptos y procedimientos en el trabajo sobre la producción discursiva como un hecho potencialmente comunicativo. La reflexión crítica, individual y colectiva sobre la producción, funcionará como una instancia decisiva en el proceso de aprendizaje, como un modo de reinstalar y reconstruir los conocimientos.

Este proceso didáctico concluirá en la instalación de la producción áulica como situación en la cual se socializa dicha producción.

La instancia de la exposición, de la muestra dentro y fuera del Bachillerato, será el lugar en donde el aprendizaje se asiente en la actitud de trascender la práctica áulica.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

La evaluación será entendida como instancias de un proceso de producción que propendan a la elaboración de juicios valorativos con respecto a las respuestas parciales y finales que cada alumno construye. La metodología consiste en formular como instrumento la observación y análisis de las soluciones en grupo o individual propuestas para cada instancia del proceso de aprendizaje. Las condiciones de aprobación de la materia serán las siguientes:

- Entrega de la totalidad de los trabajos prácticos propuestos en las condiciones preestablecidas.
- La participación de los alumnos en las instancias de reflexión de las producciones áulicas presenciales y a distancia.
- La participación de los alumnos en las instancias de exposición dentro y fuera de la institución.

RECURSOS DIDACTICOS

- Medios tecnológicos de visualización de fotos y videos con PC y cañón.
- INTERNET: Youtube, Vimeo, Flickr, Ciudad pintura, Google imágenes: blogs, Slide share.
- Textos de la profesora, para consulta en el aula y en la biblioteca de la Institución.
- Consulta a Profesores de la asignatura Física (de la Institución).

BIBLIOGRAFÍA

Davis, Gary A. y J. A. Scott; Estrategias para la creatividad, Paidós Educador, 1989, Bs As.

Maslow, Abraham; La personalidad creadora. Edit. Troquel, 1982, Bs. As.

Oliveras, Elena de; El arte cinético y neo-cinetismo, Emecé editores, 2010, Bs. As.

Bértola, Elena de; El arte cinético, Editorial Nueva Visión, 1973, Bs. As.

Goldstein, E. Bruce; Sensación y percepción, Cengage Learning Editores, 2011, Méjico, Cap. 8.

Dantzic, Cynthia M; Diseño Visual, Introducción a las Artes Visuales, Edit. Trillas, 1994, Méjico. Cap.12.

Plata Rosas, Luis J; Un científico en el museo de arte moderno, Siglo Veintiuno editores, 2011, Bs. As. Sala4 y Sala 7

Fernandez Chiti, Jorge; Diccionario de Estética de las Artes Plásticas, Ediciones Condorhuasi, 1992, Bs. As.

Aisenberg, Diana; Historia del Arte, Diccionario de certezas e intuiciones, Adriana Hidalgo editora, 2004, Bs As.

Ferrer, Mathilde y otros; Grupos, movimientos, tendencias del arte contemporáneo desde 1945; La marca Editora, 2010, Bs. As, pp.32 -33, 64-65, 67-68,175-176,181-183-Léxico

artecomplemento.wordpress.com

UBU WEB

Lic. Ercilia ORDOQUI