

Bachillerato de Bellas Artes “Prof. Francisco A. De Santo”

UNLP

Departamento de Discursos Visuales

Lenguaje Artístico: Artes Visuales

Especialidad Producción en Composición experimental

Asignatura: Composición

5º Año

Carga horaria: 2HC Anuales.

Ciclo lectivo 2013

Profesores: Analía Geymonat, Teresita Miquelarena

Fundamentos

El lineamiento principal que atraviesa la especialidad es el **hacer experimental**, de modo tal que la creación de un espacio idóneo para indagar los saberes propios del lenguaje plástico, su conceptualización en instancias previas y las fuentes motivadoras desde el componente interno (afectivo-mental) y de procedencia externa (registro actual de eventos y discurso) resultarán sustanciales.

En esta materia es la producción de textos culturales relativos a la imagen el medio idóneo para reconocer y actualizar estrategias del discurso (como proceso de generación textual). En virtud de lo cual, la articulación con el espacio de otras asignaturas será vital y fértil para complejizar y profundizar los procesos de realización personal, sea desde el tópico de la reflexión teórico-conceptual como desde el hacer mismo que involucra múltiples operatorias de sentido.

Así, el objeto de la enseñanza-aprendizaje será la valoración y aplicación de la creación consciente, esto es la *producción intencional de la creación*, y constructiva, es decir, la *promoción de valores positivos* para el desarrollo social e individual.

Se considerará al *proceso creativo* diferenciado en fases:

1. Aparición de Propósito,
2. 2.1- Acceso a información de Fuentes internas (mental y afectivo),
2.2 de procedencia externa (Registro actual de eventos y discursos),
3. Imaginación y planeamiento de la realización material,
4. Realización material del Producto y
5. Evaluación del producto y de su inserción en la cultura.

Para la interactividad pedagógica se tomara en cuenta la diferenciación de las fases del proceso creativo en a) Primarias: 1 y 2.1 y b) Secundarias: 2.2.3, 4 y 5, siendo la fase primaria la irrupción de información motivadora y la fase secundaria de elaboración del producto y

evaluación de impacto social. Lo más importante para tener en cuenta en el acompañamiento pedagógico y en la propia práctica creativa es que en la fase primaria debe quedar fuera la crítica, y en la fase secundaria sí se admite el análisis de los componentes productivos y la evaluación de su pertinencia a los objetivos planteados.

Así, a) y b) comprometen diferentes contenidos valorativos del alumno: En a) receptividad, fluidez y ausencia de crítica; en b) análisis y elaboración. Por tanto la acción docente estará orientada en: a) motivación, presentación y acompañamiento en técnicas para la creatividad y en b) tarea de presentación de contenidos oportunos, promoción de descubrimiento de saberes, y co-evaluación con el estudiante de procesos y productos y de su inserción social.

Expectativa de logro:

- Se espera que el alumno pueda explorar y desarrollar los procesos creativos de la imagen visual.

Objetivos específicos

- Valorar la información subjetiva en los procesos de creación de productos.
- Estimar las necesidades y oportunidades que ofrece el contexto cultural.
- Convertir los elementos culturales en aportes para la producción.
- Reconocer y tratar bloqueos y debilidades del proceso creativo.

Contenidos Temáticos

- Técnicas para la creatividad:
 - Synectic y mecanismos operacionales (Analogías)
 - Tormenta de ideas,
 - Listado de atributos,
 - Mancha y tipologías , etc
- Técnicas y materiales de producción como herramienta compositiva.
- Pensamiento Divergente: Aptitudes. La fluidez, la flexibilidad, la originalidad, la sensibilidad para detectar problemas, la capacidad de elaboración y de transformación..
- El juego como producción experimental. La música como lenguaje generador de atmósferas.

Trabajos Prácticos

- Realización de dos composiciones visuales a partir de las siguientes técnicas: Sinéctica y Tormenta de ideas (Brainstorming).

- Realización de dos composiciones a partir de las siguientes técnicas: Biónica y Listado de atributos.
- Rastreo de imágenes a partir de manchas y garabatos como experiencia de control de un semiautomatismo.
- Utilización de materiales y técnicas no convencionales. Reflexiones personales y diseño de imágenes.

Tiempo

Se programa la creación de dos producciones por trimestre.

Evaluación

Se observarán los proyectos y procesos creativos, las autoevaluaciones de los estudiantes y las producciones finales en el marco del proyecto generador

Criterio de acreditación de la materia

Los estudiantes deben realizar todas las consignas, atravesando sus desafíos, interpretando sus propios deseos expresivos, y llegar a un producto material que trasunte un tránsito creativo de ajuste entre idea y producto para alcanzar un acercamiento entre la mejor idea realizable y la mejor realización material posible.

Deberán alcanzar un promedio final de 7 puntos para la aprobación de la asignatura.

Bibliografía

1. Davis, Gary A, Scott, Joseph A. *Estrategias para la creatividad* Buenos Aires, Paidós 1992. 354 pp. (Paidós Ecuador, 47).
2. Maslow, Abraham. *La personalidad creadora*. Buenos Aires, Troquel, 1982. 480 pp.
3. Rouquette, Michel Louis, *La creatividad*. Buenos Aires, Huemul, 1973, 139 pp.
4. Wagner, María. *Zapatos mágicos para la virtud*. Inedito
5. Lopez Chuhurra O. *Estética de los elementos plásticos*. Barcelona 1971. Editorial Labor.S.A.154pp.
6. Von Oech Roger, *Como despertar la creatividad que todos llevamos dentro*. Ed. . Selector S. A .México, D.F. 203pp.
7. Rotter,E., Klante, D. *El juego y el elemento creador*.Paris 1972. Editorial Bouret.119pp.

- **Fluidez:** Es la capacidad de producción cuantitativa. Generar muchas ideas en poco tiempo, para resolver un problema o situación.

- **Flexibilidad:** capacidad de respuesta con una gran variedad de categorías, de enfoques diversos.

- **Originalidad:** producir asociaciones novedosas, atípicas, insólitas pero adecuadas, pertinentes para la resolución de un problema dado